



Rio Tinto



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



PROGRAMA DIGITAL



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

ODS 10 Reducción de las Desigualdades
ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia de Catamarca, Jujuy

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.3. De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Meta 4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias para acceder al empleo, a un trabajo decente y al emprendimiento.

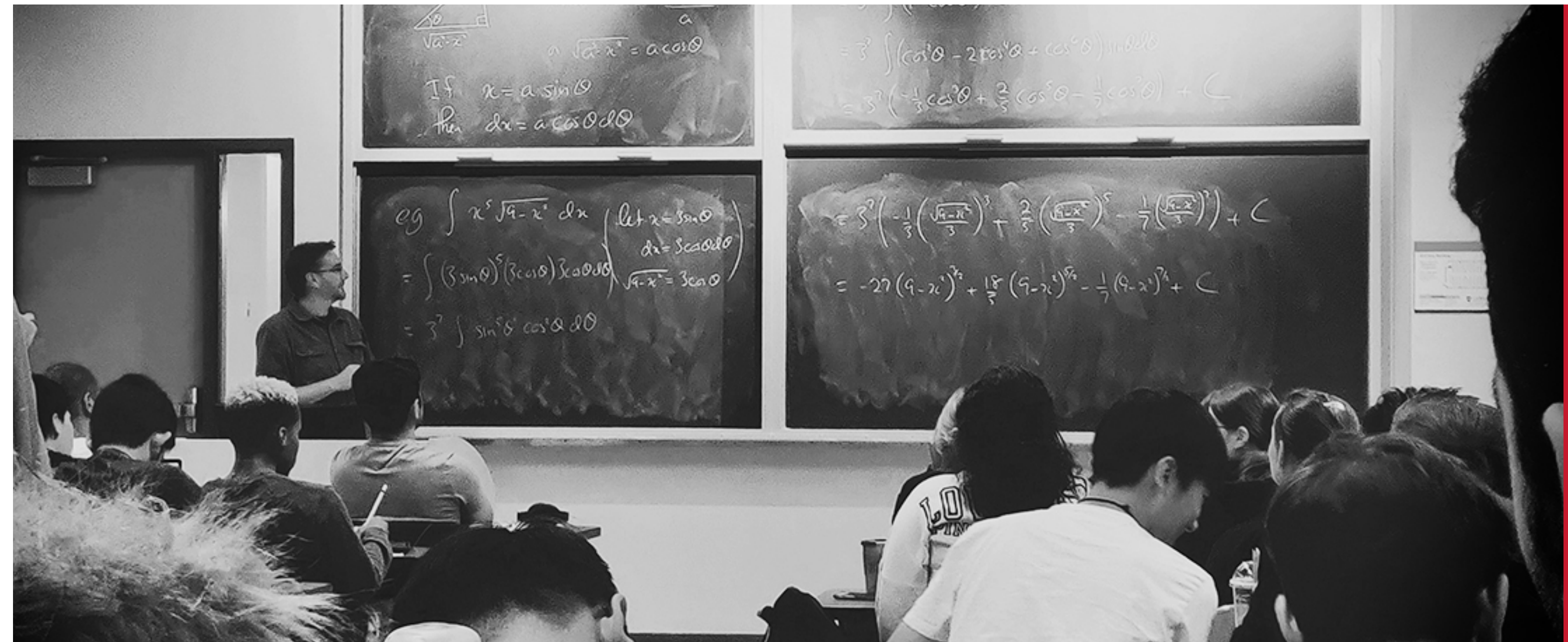


DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

RioTinto



Con la convicción de que apostar por la capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores es el camino más sustentable para seguir creciendo, a nivel individual, organizacional y comunitario, en conjunto con la Universidad Nacional de Jujuy y la Universidad Nacional de Catamarca lanzamos una nueva formación que nos llena de orgullo "Programa Digital". Este Programa está pensado especialmente para facilitar el acceso a herramientas informáticas y el manejo de distintos programas y aplicaciones, en pos de seguir avanzando para lograr la alfabetización digital de nuestros colaboradores y la digitalización de todos nuestros procesos. Esta alianza con Universidades locales nos permite trabajar en nuestros campamentos, en la formación de nuestros colaboradores que aún no están familiarizados con el manejo de una computadora personal y sus herramientas.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

Al inicio nos encontramos con que no todos los colaboradores contaban con correo corporativo, lo cual imposibilitaba el acceso a las herramientas corporativas. Luego encontramos que no contábamos en los campamentos con salas equipadas con las tecnologías que se necesitaban para abordar el Programa. Es por ello que en alianza interna entre Recursos Humanos y el equipo de Tecnología de la Información, trabajamos en brindarles los accesos y herramientas a las personas y campamentos y posteriormente pudimos avanzar en la implementación efectiva del Programa.

Otra barrera fue sostener en el tiempo el aprendizaje durante la tarde-noche, tras de extensas jornadas de trabajo, de complicaciones laborales y personales. Resulta de gran valor el acompañamiento de los docentes, compañeros y los líderes

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- Proyecto Olaroz: se concretaron dos ediciones del programa.
- 1° Edición: 115 egresados; 2° Edición: 122 egresados; TOTAL Egresados: 237 colaboradores.
- Catamarca - Complejo Salar del Hombre Muerto: se concretaron dos ediciones del programa.
- Proyecto Sal de Vida: 1° Edición: 20 egresados; 2° Edición: 16 egresados; TOTAL Egresados: 36 colaboradores.
- Proyecto Fénix: 1° Edición: 25 egresados.
- TOTAL egresados primer nivel CATAMARCA: 61 egresados
- TOTAL EGRESADOS 2024: 298 COLABORADORES.
- -Fondos invertidos: USD 45.000 anuales aproximadamente (que incluyen comida, traslado, hospedaje, sueldo docente).
- Cantidad de Horas Invertidas: el cursado es de 4.172 hs en el programa.
- Hoy en día, egresados del programa refieren haber invertido en una computadora personal para sus hogares y propiciar de facilitadores de aprendizaje en sus familias.



El **“Programa Digital”** busca seguir avanzando para lograr la alfabetización digital de nuestros colaboradores y la digitalización de todos nuestros procesos.

Alianzas Estratégicas

- Sector Académico

Universidad Nacional de Catamarca y

Universidad Nacional de Jujuy.

Cadena de Valor

Los principales beneficiados son los estudiantes que participan de esta iniciativa. Al contribuir al incremento de los niveles de conocimiento digital en las comunidades donde opera la empresa, esta promueve la formación de ciudadanos decididos, autosuficientes, reflexivos, comprometidos con la participación democrática y con la mejora de la calidad de vida en la región.

El aprendizaje de los participantes del Programa Digital genera un efecto multiplicador dentro de la comunidad. Muchos de estos empleados tienen

familiares que también forman parte de la comunidad y que, en algunos casos, son proveedores de la compañía. Así, los nuevos conocimientos adquiridos se comparten y pueden beneficiar directamente a la actividad de dichos proveedores.

La organización y sus clientes también se benefician, al tener personas más formadas, el trabajo se lo realiza con mayor conocimiento, entendimiento y criterio y no por el simple hecho de cumplir con una tarea.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025